



Sylvain

TOURRIERE

SEO – SEA
WEB MARKETING –
E-COMMERCE –
100% Web



Contact

+33 6 75 04 22 93

sylvain.tourriere@gmail.com



Education

Master Marketing
IAE Montpellier
2005

Ingénieur Informatique
Polytech Montpellier
1996

Anglais
Niveau B2 Avancé



Compétences

SEO : technique, sémantique, linking **SEA** :
Google Ads, Meta Ads, LinkedIn **UX / UI** :
A/B testing – Conversion **Marketing Digital**
: Newsletter / Growth Hacking /
Automation **Réseaux Sociaux** : FB / IG /
Pinterest / X **Skills** : Copywriting / Usage
d'IA générative / Optimisation sémantique
Outils : Screaming Frog / GSC GA4 GTM /
SemRush / Ahrefs / Babbar / Canva
YourTextGuru / PhantomBuster / Make

En poste - Cherche un poste de **Responsable** **Agence Web 360 / Consultant SEO - SEA**



A Propos

Professionnel expérimenté spécialisé en marketing web depuis 2006. Facilitateur de la transformation numérique des entreprises. Autonome, leader, collaboratif et efficace en équipe. Soucieux de partager mes connaissances. Veilleur constant pour améliorer ma performance. En tant que **Responsable Agence Web** ou **Consultant SEO/SEA**, j'aborde mon métier avec passion et engagement.



Expériences Professionnelles

DIRECTEUR ADJOINT AGENCE

2024 –

BM SERVICES – LA CANOURGUE (48)

Gestion de l'activité d'une agence web 360 (graphisme / développement web / marketing web / hébergement) de 15 personnes

Gestion de projets sur les comptes stratégiques (clients à plusieurs millions d'€ de CA). Prospection. Création des devis et réponses aux AO publics.

Recrutement et gestion RH des salariés

Initiateur de projets internes en R&D : mise en place d'une démarche DevOps, outillage du service Marketing digital (automatisation / MCP)

ACQUISITION MANAGER

2022 – 2023

JEEPER STORE – LUNEL

Site web leader de la pièce et accessoire Jeep (3 M de CA) Gestion des leviers marketing (e-mail / SEO / SEA / Réseaux Sociaux) SEA : 12 k€ de budget mensuel – ROAS de 10 en moyenne – Campagnes display, search ou Performance Max. SEO : stratégie SEO basée sur le maillage interne et le netlinking. Résultat obtenu : +15% de CA en 2023 / +20% de VU

CONSULTANT SEO / SEA

2019 – 2022

EASY-IT – MONTPELLIER

Consultant SEO pour clients (TPE / PME – libéral) : réalisation d'audit SEO (technique, sémantique, linking), élaboration et mise en place de stratégie SEO, suivi de la performance et corrections

Consultant SEA pour clients (TPE / PME – libéral) : reprise de compte Google Ads, mise en place du tracking avec Google Tag Manager, brief pour la création graphique ou vidéo, gestion des campagnes, suivi

RESPONSABLE E-COMMERCE

2015 – 2019

CAVES NOTRE DAME – MONTPELLIER

Développement site e-commerce Caves Notre Dame (Prestashop).

Gestion de 2 sites web (Midi-Vin.com et Caves-Notre-Dame.com) en // CA : 300 k€ – Croissance de +20% par an
SEO / SEA / Community Management / Newsletter / Communication
Optimisation du SEO local sur des termes comme "caviste montpellier"

CEO

2006 – 2015

EASY-IT

Créateur du site e-commerce Midi-Vin (CA de 170 k€ – 15.000 bouteilles expédiées par an)

Création d'une ESN spécialisée dans le Web et les solutions open-source (CMS Typo3 / SPIP / WordPress – CRM VTiger / Framework Symfony)

Plus de 100 sites web ou applications Web créées

Gestion de 5 salariés

CHEF DE PROJET / DIRECTEUR DE PROJET

1996 – 2004

CAP GEMINI / GFI / SOPRA / SMILE

Progression dans les plus grandes ESN françaises d'ingénieur d'études à directeur de projets. Dernier poste occupé : Responsable de domaine applicatif chez Cap Gemini – Client : Crédit Agricole – Encadrement d'une équipe de 15 personnes (prestataires = salariés Cap Gemini) Environnements techniques Host IBM 3270 / JAVA-J2EE (Framework Struts)